# **ADDSTUDIO 2.0**

## Комплекс поисковой оптимизации сайта

Все, чтобы приступить к продвижению вашего сайта прямо сейчас.

РУКОВОДСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

ООО "Инновационные Системы", 2011 г.

# содержание

Работа с AddStudio	2
7 шагов к успешному сайту.	
Шаг 0. Создайте проект	3
Начните с добавления вашего сайта в список проектов AddStudio.	
Шаг 1. Запросы	8
Найдите ключевые фразы для вашего сайта, по которым пользователи запрашивают информацию, продукцию и услуги, которые вы предлагаете.	
Шаг 2. Стоимость продвижения.	11
Проанализируйте бюджет, который потребуется вам для продвижения своего сайта по выбранным запросам.	
Шаг 3. Релевантные страницы.	13
Определите оптимальные страницы на Вашем сайте под каждый выбранный запрос.	
Шаг 4. Внутренняя оптимизация. Проанализируйте и измените содержание сайта для большего соответствия выбранным ключевым фразам.	16
Шаг 5. Оптимизация структуры.	21
Следуя нашим простым советам, оптимизируйте структуру сайта так, чтобы она соответствовала требованиям поисковых систем.	
Шаг 6. Покупка ссылок.	23
Закупайте оптимальное количество качественных ссылок, необходимых для роста позиций по продвигаемым ключевым фразам.	
Шаг 7. Определения позиций.	32
Следите за позициями вашего сайта по выбранным ключевым фразам в поисковых системах и наслаждайтесь результатом.	
Заключение	35

# С ЧЕГО НАЧАТЬ РАБОТУ В ADDSTUDIO?

## 7 ШАГОВ К УСПЕШНОМУ САЙТУ

Продвижение сайтов (поисковая оптимизация, SEO) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Эта деятельность, появившаяся совсем недавно, окутана множеством мифов, легенд и полна непонятных обычному человеку терминов. Поэтому многие люди не рискуют заниматься этим самостоятельно, доверяясь специальным агентствам.

Мы, создатели программы AddStudio 2.0, с помощью данного руководства, хотим показать Вам, что продвижение сайтов, это единый процесс, осуществление которого по силам любому человеку знакомому с компьютером и интернетом на среднем уровне. Он состоит из 7 последовательных шагов, ведущих к улучшению позиций вашего сайта, увеличению трафика и успешному ведению бизнеса в интернете:

Шаг 1: Запросы. Выберите оптимальный набор ключевых фраз, которые будут искать Ваши потенциальные клиенты, отсейте непопулярные и слишком дорогие. Оптимизируйте сайт под выбранные фразы на следующих шагах.

Шаг 2: Стоимость продвижения. Выбрав привлекательные фразы, оцените стоимость продвижения каждой из них. Проанализируйте бюджет на продвижение и утвердите его.

Шаг 3: Релевантные страницы. Определите для каждого выбранного запроса те страницы, которые Вы считаете наиболее релевантными, сравните с тем, какие страницы считает наиболее релевантными Яндекс. Утвердите те или иные страницы в качестве релевантных для каждого запроса, основываясь на рекомендациях программы и на Вашем личном мнении.

Шаг 4: Внутренняя оптимизация. Узнайте, насколько соответствуют выбранные страницы ключевым фразам, сравните плотность ключевых фраз у конкурентов, получите простые советы по внутренней оптимизации и внесите необходимые изменения для приобретения более высокого рейтинга по заданым ключевым фразам.

Шаг 5: Оптимизация структуры. Проанализируйте внутреннюю структуру сайта и сделайте ее удобной для пользователей и поисковых систем, а внутренние ссылки по сайту релевантными страницам, на которые они ссылаются. Шаг 6: Покупка ссылок. Начните закупку ссылок, так необходимых для продвижения во всех конкурентных тематиках.

Шаг 7: Определение позиций. После всей проделанной работы, отслеживайте рост ваших позиций по ключевым запросам.

Но перед покорением ТОП-ов поисковых систем начнем с простого, а именно, создадим проект. Далее, последовательно идите по шагам или, ознакомившись с этим руководством и убедившись, что Вы ничего не упустили, переходите к актуальному для вас шагу.

#### ШАГ 0 — СОЗДАНИЕ ПРОЕКТА.

Для того, чтобы добавить свой сайт в программу, нажмите «Создать проект». В появившемся окне введите адрес Вашего сайта (внимание, сайты с www и без считаются разными), название проекта, и целевой регион. Если Вы собираетесь продвигаты определенного называемым продукцию, актуальную для региона (по так «геозависимым» запросам), выберите его в списке. Поставьте галочку напротив «Дополнительно отображать информацию по Москве», если вас интересует также и общероссийская выдача. Если Ваш товар/услуга актуален для всех регионов, выберите

nttp://				
ведите название про	екта:			
(елевой регион: Сайт присутствует	<ul> <li>Дополнитель</li> <li>в Яндекс.Вебмастере</li> </ul>	но отображать ин	формацию по Москв	e
Полини				
Beeren				
Пароль:				
Пароль:	:			
Пароль:	:			

#### регион «Москва».

Понятие **Геозависимые и гео-НЕзависимые запросы** было введено Яндексом при переходе на новый поиск с учетом региона. Существуют поисковые запросы, ответы на которые ни в коей мере не зависят от местонахождения пользователей, которые их задают. Например, это поиск литературного произведения, рецепта ухи или свежих анекдотов. То есть, если человек ищет произведение «Война и мир», то совсем не важно, откуда он ищет – из Москвы или Ханты-Мансийска. А вот если человек спрашивает в поисковой системе «купить велосипед», то очевидно, что он хочет его купить, причем купить, конечно же, в своем городе. И ему не нужны сайты компаний торгующими велосипедами в Москве, когда сам человек живет в Уссурийске.

Если продвигаемый сайт не имеет региональной привязки (Яндекс однозначно не определяет региональную принадлежность сайта), а целевая аудитория — региональна, сайт лишается тех преимуществ, которые дает региональная привязка (преференции при ранжировании в регионе). Таким образом, если целевая аудитория: Вся Россия или Украина, или СНГ, привязываться к какому либо региону не резонно, т.к. Все равно в каждом отдельно взятом регионе придется конкурировать со всеми региональными ресурсами. Но, если сайт региональный, необходимо привязать сайт к региону. Сделать это можно двумя способами:

• Назначить регион своему сайту в Яндекс.Вебмастере;

• Разместить на странице сайта (лучше всего в разделе Контакты) контактную информацию в формате vCard. <u>http://help.yandex.ru/webmaster/?id=1111574</u>

Обратите внимание на то, что стоимость продвижения в регионах дешевле, поэтому используйте продвижение по России, только если есть реальная необходимость.

Если ваш сайт уже добавлен в Яндекс.Вебмастер введите свои логин и пароль, чтобы программа могла получать дополнительную информацию с этого сервиса.

Яндекс.Вебмастер — это сервис, предоставляющий информацию о том, как индексируются ваши сайты. Он позволяет сообщить Яндексу о новых и удаленных страницах и улучшить представление сайта в результатах поиска. Через панель Вебмастера владелец сайта может сообщить Яндексу о том, какие страницы следует закрыть от индексации (загрузив robots.txt), а также помочь поисковику правильно разобраться в структуре сайта с помощью файла Sitemap.xml. Кроме того, сервис предоставляет информацию о внешних ссылках на Ваш сайт. Для того, чтобы получать информацию о сайтах из Яндекс.Вебмастер, пройдите по адресу webmaster.yandex.ru, нажмите на «Зарегистрироваться» и введите свои данные. Далее зайдите в раздел «Mou сайты», добавьте ваш сайт или несколько сайтов, и подтвердите права на управление сайтами. Нажмите кнопку «Далее», чтобы приступить к следующему этапу в создании проекта: первоначальному подбору актуальных ключевых фраз для сайта. К их расширенному редактированию мы перейдем далее, в разделе «Запросы».

Для начала введем в специальное поле самые очевидные ключевые фразы для вашего сайта. Это — слова, напрямую касающиеся вашего бизнеса или темы сайта. Например, если ваша компания продает автомобили, ключевые фразы будут такими: автомобиль, машина, авто, автосалон, купить машину, купить автомобиль и т. д.

COHO	ерва	тория					· · ·	Тодобрать
Зрем	еннь	ый список:				Спис	сок на добавление:	N.
N₽		Запрос	Частота		1	N₽	Запрос	Частота
1		консерватория	354			1	консерватория	354
2		московская консерватория	60	=		2	государственная консерватория	15
3		спб консерватория	18			3	петербургская консерватория	13
4		консерватория чайковского	17	1.00		4	выпускники консерватории	10
5		консерватория петербург	16					
6		консерватория екатеринбург	15					
7		государственная консерватория	15		0			
8		зал консерватории	14		>			
9		санкт консерватория	14			8		
10		жванецкий консерватория	13					
11		петербургская консерватория	13					
12		римская консерватория	10					
13		выпускники консерватории	10					
14		новосибирская консерватория	9					
15		консерватория корсакова	9	¥		-		

Для того, чтобы расширить список ключевых фраз нажмите на кнопку «Добавить список запросов». В поле «Подобрать релевантные запросы для:» выберите из раскрывающегося списка (или введите новое), слово, к которому хотите подобрать релевантные слова и нажмите «Подобрать». В поле «Релевантные запросы» появятся все поисковые запросы (то есть, реальные фразы, которые набирают в поиске люди, которые искали указанные вами ранее фразы) релевантными вашему слову с указанием ежемесячной частоты запроса. Из этого списка выберите результаты, которые вас заинтересовали в левой колонке и нажмите >, чтобы добавить их в поле «Список на добавление».

Теперь, в поле «Запросы» Вы увидите список ваших ключевых фраз, частоту и оценочный бюджет, необходимый для продвижения по ним.

В следующем окне, программа поможет вам подобрать наиболее релевантную (то есть максимально соответствующую запросу) страницу для каждой ключевой фразы. Ключевое слово, привязанное к релевантной странице — ключевой набор данных для продвижения в программе AddStudio. После их определения, вам необходимо будет оптимизировать страницы под выбранные запросы, позже, под них же вы будете закупать ссылки.

«Старт» - это единый центр управления всеми вашими сайтами. Здесь Вы выбираете проект, с которым собираетесь работать, и получаете в сжатом виде сводную информацию по нему: выполнение шагов по продвижению, различные отчеты и графики и т.д. Это - удобно, поскольку, каждый раз входя в программу, вы может сразу видеть всю необходимую в первую очередь информацию. Кроме того, на странице Старт успешно пройденные шаги (после прохождения, которых не осталось невыполненных рекомендаций программы) помечаются значком -

Те же шаги, которые еще не были пройдены, либо рекомендации программы на которых не были выполнены полностью, отмечаются значком - 🔀

В случае, если на шаге рекомендации не были выполнены до конца — AddStudio выводит ссылку подобного вида:

Анализ внутренней оптимизации страниц выявил 8 рекомендаций [Ознакомиться]

По клику на ссылке Вы попадете в соответствующий отчет с оставшимися невыполненными рекомендациями. Если же Вы выполнили все рекомендации, пройдите заново шаги, отмеченные хетем, чтобы в итоге все шаги программы на странице Старт были отмечены

Практически все отчеты и инструменты по продвижению, представленные в виде шагов на странице «**Старт**», также построены вокруг пары «ключевое слово релевантная страница», к которой добавляются специальные данные, например, в отчете «**Стоимость продвижения**», будут данные по приблизительному бюджету для каждого ключевого запроса, в отчете «**Анализ морфологии**», плотность ключевых слов на странице и т.д. Так как именно эта связка является определяющей для продвижения, программа будет следить за тем, чтобы релевантная страница была выбрана правильно, а также проверять ее индексацию в поисковых системах. На странице «**Старт»** отображается следующая информация о сайте проекта:

Последняя Последний	а проверка: 25.01.2011 і апдейт в Яндексе: 09.0	02.2011 [ <u>Получить нов</u>	ые позиции ]
топ	Запросов в ТОПе, %	Количество запросов	
🏆 – 10	27%	24	
<b>Z</b> – 20	13%	12	
🏆 – 50	2%	2	
ℤ > 50	55%	48	

• Количество запросов в проекте, информация о суммарной частоте всех фраз проекта, информация о том, для скольких запросов не определена частота;

• Общая утвержденная стоимость продвижения по проекту, общая стоимость неутвержденных запросов;

• Для всех ли запросов определена релевантная страница и верная ли она (программа предложит сменить релевантную страницу, если Яндекс считает нерелевантной выбранную Вами ранее);

• Статистику по позициям сайта, а также график % количества запросов, попавших в ТОП-10;



После того, как вы создали проект, зайдите на страницу «Старт», если вы правильно заполнили все поля при создании проекта, напротив первого шага будет стоять «галочка». Теперь Вы можете изучить эти шаги подробнее.

## ШАГ 1. СОСТАВЛЕНИЕ СПИСКА ПРОДВИГАЕМЫХ ФРАЗ.

Запросы, ключевые фразы, ключевики, keywords, ключи, киворды (Семантическое ядро) – это наиболее популярные и уместные слова и фразы, которые ваши целевые посетители вводят в поисковые машины, когда ищут продукты, информацию или услуги, предлагаемые вами.

Перед тем как работать над продвижением веб-страницы, для того чтобы добиться высоких позиций в результатах поиска, вам нужно определить ключевые слова и фразы, по которым будет продвигаться сайт. Это - самый первый и наиболее важный этап в оптимизации сайта под поисковые системы, определяющий дальнейшую стратегию по продвижению сайта, ведь от выбора ключевых слов и фраз будет зависеть аудитория, посещающая сайт. Ошибки, допущенные при создании списка запросов, могут свести на нет весь экономический эффект от поисковой оптимизации. Особенно это актуально для продающих сайтов. Ведь им важно привлечь не просто интересующуюся какой-то темой аудиторию, а желающих приобрести те или иные товары или услуги.

Кроме того, от выбора списка запросов зависит сложность поискового продвижения, размер аудитории, которую можно привлечь, а также объем ссылочного бюджета. Все это говорит о том, что к задаче его создания стоит подходить с максимальной серьезностью.

Частота запроса – это показатель того, сколько раз пользователи ввели данный запрос в поисковую систему в течении месяца. По частоте, запросы могут делить на высокочастотные (ВЧ), среднечастотные (СЧ) и низкочастотные (НЧ). Границы между этими типами не фиксированы, и определяются тематикой, например, запрос «автомобили» – ищут примерно 4, 7 млн. раз в месяц, а «стоматологическое оборудование» - 4,5 тыс. раз, оба этих запроса высокочастотные в своей области. Примерами низкочастотных запросов могут служить: «бронированные автомобили» - 1, 6 тыс. раз и «стоматологическое оборудование казань» - 15 раз в месяц. Деление довольно таки условное и сильно зависит от тематики и региона. Например, запрос «купить тандыр» с 845 показами в месяц высокочастотен для своей тематики, т.к. в основном охватывает почти всю целевую аудиторию. Остальные смежные запросы еще более малочисленны. При этом, запрос «скачать бесплатно комедию mp4» со схожей частотой — низкочастотен для своей тематики.

Важно выбирать только те запросы для продвижения, информация по которым есть на сайте. Например, владелец интернет-магазина по продаже новых автомобилей может ошибочно считать все запросы со словом «автомобиль» целевыми и пытаться продвигать свой сайт по запросам «форум по автомобилям», «поддержанные автомобили», «сравнение цен на автомобили» и подобным, не имея на своем сайте форума, предложений по подержанным автомобилям и актуальной информации о сравнении цен.

Очевидно, что посетители, перейдя из результатов поиска на сайт, не соответствующий их ожиданиям, ничего, кроме разочарования, не получат. А владелец сайта заплатит за нецелевых посетителей, которые не принесут ему прибыли. Кроме того, продвижение по фразам, которые не присутствуют на сайте трудоемко и требуют большего бюджета.

Итак, подводя итоги, можно сказать, что правильный подбор ключевых фраз для продвижения влияет на трудоемкость продвижения сайта, количество и качество аудитории, а также стоимость продвижения, в общем, от него зависит эффективность затрат на продвижение сайта.

При создании проекта, вы уже добавили список фраз, характеризующих ваш сайт, теперь создадим из него полноценный список поисковых запросов, которое поможет вам охватить наибольшую аудиторию при меньших затратах. Для этого сначала расширим список фраз, а затем проанализируем их на предмет соответствия нашим возможностям и ожиданиям.

Для работы с фразами войдите в шаг№1 и нажмите «Обновить статистику», появиться список отобранных вами фраз, с указанием частоты, конкуренции запроса и КЕІ.

**КЕІ** - Коэффициент Эффективности Ключевых фраз. Показатель эффективности ключевого слова исходя из частотности запросов этого слова и конкурентности по данному ключевому слову в поисковой системе. Существует несколько формул рассчета этого показателя, но суть всех формул одинаковая – это расчет отношения частотности к конкуретности. Формулы лишь отличаются разными добавочными вычислениями или коэфицентами для того, что бы вычисления были точнее, вернее более «человекопонятными». В любом случае, чем показатель КЕІ выше, тем лучше, значит, конкурентность по ключевому слову мала, при высокой частотности его запросов в ПС. Если использовать ключевые слова с высоким значением KEI, то есть вероятность облегченного пути попадания в топы ПС по необходимым запросам.

Помимо кнопки «Добавить список запросов», **для расширения списка запросов** вы можете воспользоваться следующими инструментами:

1. Вкладка «Похожие запросы» в нижней части окна. Кликните на нее, и на экране появится список похожих ключевых фраз, а также число их показов в «Яндексе» в течении месяца.

2. Если вы хотите воспользоваться дополнительными инструментами для работы над списком запросов, нажмите «Экспертный режим»

#### **Для анализа полученных данных** нам доступны:

• Частота запроса — частота, с которой люди запрашивают ключевое слово в выбранном вами (целевом) регионе. Эта характеристика покажет, насколько популярен запрос — красным в программе обозначены высокочастотные запросы, синим среднечастотные и зеленым — низкочастотные.

• Конкуренция — количество страниц, найденных по запросу.

• KEI — чем больше, тем лучше. Главное обращайте внимание на соотношение «частота запроса/конкуренция», хорошие ключевые слова те, у которых частота запроса большая, а конкуренция минимальная.

#### Дополнительно можно учитывать следующее:

Популярность в регионах и городах. Вы можете посмотреть, в каком городе/регион ваш товар/услуга пользуется наибольшей популярностью и возможно расширить географию своего бизнеса.

История. Многие товары/услуги имеют сезонный спрос или меняют свою популярность в течении времени. Зная время, когда ваш товар будет наиболее необходим людям, вы сможете сосредоточить особое внимание на продвижении сайта именно в эти промежутки. Например, запрос «туры в Абхазию» начинает набирать популярность весной, и достигает пика в июле, тогда как запрос «туры в Лапландию» наоборот, популярен только в декабре-январе.

После того, как вы составили список поисковых запросов сайта, программа поможет вам рассчитать бюджет на продвижение сайта. Для этого перейдите к шагу 2 — Расчет стоимости продвижения.

## ШАГ 2 - РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ.

Одной из составляющих успеха поисковой оптимизации является определение необходимого и достаточного бюджета. Нехватка денег на приобретение ссылок может привести к невозможности достижения поставленной цели, и как следствие этого напрасной траты средств. Поэтому при продвижении так важна оценка стоимости продвижения. Инструмент для расчета стоимости позволяет систематизировать все имеющиеся на данный момент признаки, влияющие на стоимость продвижения ключевого запроса, например, учитывается уровень конкуренции, качество внешних ссылок и т.д. В результате, программа получает ориентировочную стоимость продвижения для конкретного запроса.

> *Нужно* понимать, что программа определяет, во-первых, приблизительную стоимость продвижения, во-вторых, это **сумма, которую конкуренты тратят** для того, чтобы оказаться в Топе-10, но как они тратят этот бюджет, мы не знаем, поэтому не стоит слепо полагаться на полученные цифры, лучше рассматривать их в качестве рекомендаций.

#### РАСЧЕТ И УТВЕРЖДЕНИЕ СТОИМОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ

Для того, чтобы подробно проанализировать бюджет будущего продвижения откройте инструмент «Стоимость продвижения», и нажмите «Обновить отчет». Программа рассчитает приблизительную стоимость каждой ключевой фразы вашего списка поисковых запросов, а также общую стоимость всей рекламной кампании.

Для того, чтобы ознакомиться с конкурентами по какому-либо ключевому слову, кликните мышью на изображение «+» слева от фразы. Появившейся список представляет из себя Ton-10 по выбранному вами ключевому слову, где вы можете пройти по любой ссылке и оценить сайт конкурентов.

Стоимость продвижения рассчитывается по внутренним формулам компании Promo-Soft.ru с коэффициентами, подобранным эмпирическим способом. В расчете мы ориентируемся на сайты-конкуренты из ТОП-10 Яндекс по каждому запросу. Причем, в рассмотрение берутся лишь сайты, предположительно продвигаемые покупкой ссылок. Формула умеет отсеивать сайты-гиганты, наподобие Wiki, дабы стоимость продвижения не была завышенной. В поле «**Оценочный бюджет**» программа предлагает бюджет на утверждение.

та п	рове	рки: 02.02.2011					[Обнови
				_	Бюджет		
1	N⁰	Запрос	Релевантная страница	Оценочный в Москва 🧿	С учетом других запросов Э	Утвержде	енный
Ð	1	консерватория	Ĺ	∞ 400 🎯	300 🧿	300	0
в	2	классическая музыка	/teachers/more.phtml? id=356&mode=trudy	∞ 600 🕑	500 🥑	500	0
Ð	3	музыкальное образование	/publications.aspx? p_pagealias=pub&pub_id=122500	© 3700 🥑	3200 📀	3200	0
Ð	4	московская консерватория 🏆	Ĺ	∞ 800 ⊙	600 🏵	600	0
				5500 py6.	4600 py6.	4600 p	уб.

Совместное продвижение определенного количества родственных запросов, например:

- «продажа сумок»
- «продажа красивых сумок»
- «продать сумку»

с общей релевантной страницей требует, как правило меньше затрат, чем если бы каждый из запросов продвигался отдельно. Это обусловлено алгоритмами поисковых систем в части учета текстов ссылочной массы. Бюджет **с учетом других запросов** программа выводит в одноименный столбец.

AddStudio учитывает также конкурентность тематики и частотность запроса с тем, чтобы предоставить пользователю цену, наиболее приближенную к реальности, но надо понимать, что что покупка ссылок на рекомендуемую сумму не гарантирует автоматически достижение ТОП-а. Однако, четкое следование рекомендациям программы и данного руководства определенно окажет благотворное действие на позиции сайта, в идеале, попадание сайта в ТОП-10 по продвигаемым запросам. Возле каждой строки бюджета есть кнопка 🥙 Она переносит число из оценочного бюджета в поле редактирование бюджета. Можно вписать туда число вручную, а можно с помощью кнопки-стрелки перенести туда предложенный программой бюджет.

Шаг считается пройденным, когда вы утвердили бюджет для каждого ключевого слова.

## ШАГ 3 — РЕЛЕВАНТНЫЕ СТРАНИЦЫ.

#### ЗАЧЕМ МНЕ НУЖНО ОПРЕДЕЛЯТЬ РЕЛЕВАНТНЫЕ СТРАНИЦЫ?

Как мы уже выяснили в предыдуших главах, релевантная страница та, которая максимально соответствует определенному ключевому слову, поэтому, она требует меньше всего усилий по продвижению. Хотя программа автоматически определяет релевантную страницу (с помощью поиска через Yandex), вы можете ее поменять, но при этом важно будет оптимизировать ее так, чтобы поисковая система тоже начала считать ее релевантной (иначе ее будет сложнее продвигать). Т.е. важно понять, что продвигаемая по фразе страница может быть не самой релевантной на сайте по мнению поисковой системы. Поэтому есть 2 пути:

 Убедить поисковую систему в том, что выбранная вами страница наиболее релевантна по фразе (оптимизация страницы, накачка внешними ссылками с релевантными фразами в текстах ссылок).

• Продвигать ту страницу, которую поисковик в данный момент считает наиболее релевантной по продвигаемой фразе. Это наиболее быстрый способ достижения результата, но не всегда самый дешевый и правильный. Возможно, релевантная по мнению поисковой системы страница перегружена ключевыми фразами. И создав отдельную страницу на сайте и оптимизировав ее по искомой фразе, удастся сильно сэкономить на покупке ссылок, либо вообще обойтись без их.

Релевантные страницы (по мнению поисковых систем) могут меняться, так как поисковые системы постоянно изменяют свои алгоритмы или пользователи меняют содержание сайта. А так, как релевантные страницы очень важны для продвижения, нужно тщательно следить за ними.

Во-первых, они должны быть проиндексированы.

«Индексация сайта» — это специальный инструмент, который показывает, проиндексированы ли страницы, если они не проиндексированы, программа предложит перепроверить индексацию либо выдаст *рекомендации по robots.txt u sitemap*.

н,	сексация	сайта					
N₽	Запрос	Релевантная страница	Яндекс	Google	Rambler	Yahoo	[Обнови Bing
1	консерватория	L	8	0	0	8	0
2	классическая музыка	<u>/teachers/more.phtml?</u> id=356&mode=trudy	8	0	0	8	8
3	музыкальное образование	/publications.aspx? p_pagealias=pub&pub_id=122500	8	8	8	8	8
4	московская консерватория	L	8	0	S	۵	0

Для проверки индексации поисковыми системами релевантных страниц сайта, зайдите в Продвижение->Индексация сайта и нажмите Обновить отчет.

В полученном отчете видно, какие страницы проиндексированы поисковыми системами, а какие нет.

Страница может быть непроиндексирована по следующим причинам:

- На нее нет ссылок с других страниц сайтами-партнерами
- Индексация страницы запрещена в robots.txt
- Страница переспамлена ключевыми словами
- Страница содержит плагиат без указания ссылки на источник
- Страница не содержит уникальной (отличной от других страниц) информации

• Прошло слишком мало времени с момента появления страницы на сайте и роботы просто не успели ее проиндексировать.

**Во-вторых**, необходимо следить, чтобы не возникала перебивка - ситуация, когда поисковая машина считает релевантной страницу, отличную от той, которую вы специально для этого оптимизировали. Это может быть вызвано внутренними и внешними факторами. Внутренние — у страницы выбранной вами, вес ключевых слов меньше, чем у страницы, выбранной поисковиком. Внешняя — на ненужную нам страницу, ведет больше ссылок, с текстом ссылки, содержащим ключевые фразы, чем на нужную. Решения тут может быть 2:

• докупить ссылок на нужную нам страницу

• подождать, пока поисковая система одумается, т. к. ситуация с перебивкой часто встречается спонтанно и так же спонтанно может пройти

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ РЕЛЕВАНТНЫЕ СТРАНИЦЫ?

Итак, для работы с релевантными страницами перейдите к шагу 3, программа определит релевантную страницу (по мнению поисковых систем) для каждого ключевого запроса, которую вы можете изменить вручную либо с помощью выпадающего списка

6	www.mosconsv.ru +	AddStudio						
4	Проект Продвижени	ие Инструменты Сервис						
•	Релевантные страничы							
	-елевантные страницы		-	_	_		_	
Ð,	Добавить запрос 🥃 Обновить	ь релевантные страницы 🛄 Обновить частот	у 🕑 Обно	вить геоз	ависимо	сть 👖 О	бновить	позиции
١	www.moscons	/.ru Mooksa						
9	Запрос	Релевантная страница	Частота	Бюджет	Геоза	Яндекс	Google	Rambler
	консерватория	/	18588	400	•		1	1
	классическая музыка	/teachers/more.phtml?id=356&mode=trudy	20375	600	0		-	2
	музыкальное образование	/publications.aspx?p_pagealias=pub&pub_id=1	1231	3700	0		-	-
	московская консерватория	/	4080	800	0		1	1
_			-		1.000			-
			Contraction of the local division of the loc	Your and the second	Contraction of the local division of the loc	Contraction of the local division of the loc	COLOR DO NO.	the second se
P	Старт 🔤 Обозреватель 🤜	Определение позиции   Покупка ссылок   🖓	Стоимость	продвиже	HUR	запросы	е Реле	евантн

Также программа определяет:

• Частота запроса (Регион) — как часто пользователи вводят ваше ключевое слово в месяц в выбранном регионе.

• Бюджет — примерная стоимость продвижения выбранного ключевого слова в выбранном регионе.

• Яндекс.Регион – позиция в результатах выдачи Яндекс, по ключевому слову, в целевом регионе.

• Геозависимость – влияние региона пользователя, на выдачу Yandex по ключевому запросу.

#### ШАГ 4: ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ.

#### ЧТО ТАКОЕ ВНУТРЕННЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ?

Поисковые системы воспринимают веб-страницы совершенно иначе, чем люди. Их интересует не графика, анимация и красивый дизайн, а исключительно тексты и ссылочная структура. То, что нравится владельцу сайта, не обязательно должно понравиться поисковой системе настолько, чтобы она позитивно проранжировала сайт по необходимым ключевым запросам.

0	ww	/w.mosconsv.ru 🗸			AddStudio						U		
-	п	Іроект Продвижен	иие Инструменты Сервис										
Вн	/тренн	няя оптимизация											×
00	інови	ть отчет Сравнить с	отчетом: 🚽 🍺 Печать 🧧	Экспо	рт			_		2	🛃 Экс	перти	ный режим
Вн	ντn		мизация										
	1.b	vu: 02.02.2011	in surface										
датат	posep	-	-	(100 B)									[Обновить]
	Nō	3anpoc	Релевантная страница	Title	Body	H1	Link	AI		5	trong	ł	
Θ	1	консерватория 🌋 С	L	0 1	3 10,6	0 0,2	2 2,6	0 0	4		0 0		8
		No	Релевантная страница			Заголовок		Title	Body	H1	Link	Alt	Strong
		1 <u>http://www.co</u>	onservatory.ru/		Санкт-Петербурго	ская консерватор	ЯИЯ	1	14	0	3	0	0
		2 http://ru.wikip	edia.org/wiki/%d0%9a%d0%be%		Консерватория —	- Википедия		1	17	1	7	0	0
		3 <u>http://www.fo</u>	ontanka.ru/2011/01/31/031/		Консерватория п Петербурга - Фон	отекла - Новости нтанка.Ру	і Санкт-	1	18	0	1	1	0
		4 <u>http://www.sa</u>	arcons.ru/		Саратовская госу, Главная страница	дарственная кон а	серватория -	1	4	0	2	0	0
		5 <u>http://www.ro</u>	ostcons.ru/		Ростовская консе им.Рахманинова	ерватория (акаде	мия)	1	0	0	0	1	0
Đ	2	классическая музыка 🔿	/teachers/more.phtml? id=356&mode=trudy	0 1	0 4,83	0 0,17	0 0,67	0.0	67		0 0		8
Ð	3	музыкальное образование 🙃	/publications.aspx? p_pagealias=pub&pub_id=122500	0 1.14	8 2,57	0 0,29	0 1	0	0		0 0		8
Ð	4	московская консерватория 🏆 േ	L	0 0	3 0	0 0	2 0	0	0		00		8
<b>9</b> 0	преде	еление позиций 🗐 Пон	купка ссылок 😺 Стоиность продвижен	ия 🛛 🦋 З	апросы 🤹 Релева	нтные страницы	💇 Внутренняя о	птимизац	19				

На этапе внутренней оптимизации проводится полный морфологический анализ страницы по элементам, которые используют поисковые системы, чтобы определить насколько страница релевантна конкретному ключевому слову. Рассмотрим эти элементы поподробнее:

Ter title (заголовок страницы) - наиболее важная ее часть, имеющая наибольший вес для позиции сайта по продвигаемому поисковому запросу. Поисковые системы отрицательно относятся к дублированию текстов в заголовках. Каждая страница должна быть оптимизирована не более чем по 3-4 неповторяющимся поисковым фразам. Дублирование заголовков говорит 0 плохой структуризации сайта И неоптимизированности страниц. Необходимо оптимизировать страницы сайта таким образом, чтобы тексты были сфокусированы на конкретной узкой тематике, которую можно кратко и емко описать, создав в заголовке уникальный, не пересекающийся с другими страницами сайта текст. В теге Title можно вписать пару ключевых фраз для придания веса к ключевым словам, но ни в коем случае не повторяйте их несколько раз, иначе поисковики воспримут это как переоптимизацию и понизят вес страницы, есть вероятность вылететь в бан. Также, в теге Title нужно описать наиболее заманчивое предложение, так как пользователи скорее всего будут видеть его текст в поисковой выдаче в качестве заголовка. Название должно состоять не более чем из 70 символов, все, что длиннее 70 символов, как правило, игнорируется поисковиками.

> **Тег теta description** давно перестал оказывать существенное влияние на продвижение сайта. Иногда содержимое тега выводится в качестве сниппета поисковой системой. Однако, большинство CMS (систем управления сайтом) все же дают возможность этот тег прописывать для всех страниц. Но, если вы не намерены писать разные описания на каждой странице сайта, лучше вообще не использовать этот тег. Нерелевантные одинаковые description-ы на всех страницах могут оказать отрицательный эффект.

Теги <H1...H6> служат для оформления заголовков и придание веса словам. Поисковые системы воспринимают теги <h1...h6> как наиболее важные слова в тексте. Не стоит злоупотреблять тегами, текст должен быть лаконично построен. В первую очередь сайт должен быть сделан для посетителей, а не для поисковиков.

ALT tags (Альтернативный текст) представляют собой текстовое описание содержимого картинки, т.е. если по каким-то причинам картинка не грузится, а у этой картинки есть alt-текст, то вместо картинки будет отображаться этот текст. Если же картинка загрузится, а alt-текст у картинки также есть, то увидеть его мы сможем при наведении курсора мышки на картинку. Alt-теги применяют для удобства тех Интернет пользователей, у которых по каким-либо причинам не отображается графика. Многие поисковые машины индексируют содержимое этого тега, соответственно там могут

содержаться ключевые слова. Только не забудьте, что alt-текст должен соответствовать изображению, описывать его, быть его текстовым эквивалентом. Не используйте alt-тег применительно к разметочным изображениям, таким как разделительные линии, маркеры. Кроме того, уникальные изображения с адекватными ALT-описаниями будут участвовать в сервисах поиска по изображениям: Яндекс.Картинки, Google.images и т.п. Что тоже может дать определнный целевой трафик на сайт.

<Strong> предназначен для выделения важных слов в тексте жирным шрифтом, чтобы привлечь особое внимание читателя к выделенному слову. Этот тег используется так же чтобы придать вес к слову в поисковике, но не стоит злоупотреблять ими, иначе будет некрасиво выглядеть написанный текст. Выделение большого количества слов на странице сводит на нет эффект от выделения отдельных слов.

Links (Ссылки). На любой странице обязательно есть ссылки, указывающие на другие страницы. Поисковые системы анализируют их на предмет содержания ключевых слов и так определяет, насколько страница релевантна ключевому запросу. На страницу должны вести ссылки, содержащие в себе текст, релевантный продвигаемой странице.

**Ter body** определяет видимую часть документа. В этом разделе располагается вся содержательная часть документа (текст статьи, фотографии, формы для заполнения, другие объекты). Мы рекомендуем вам употребить каждую ключевую фразу, выбранную для данной страницы, хотябы один раз в этом теге. Кроме того, желательно все же в <body>...</body> использовать не менее 1 000 знаков текста, в котором будут встречаться упоминания ключевых фраз в разных вариациях и словоформах. Опять, же, важно не «переборщить» и удерживать плотность ключевых фраз на страницах не больше, чем у сайтов из ТОП-10 Яндекса по данному запросу. Но и не меньше среднего значения. Программа даст рекомендации по количеству вхождения фразы в инструменте «Внутренняя оптимизация».

#### КАК МНЕ ОПТИМИЗИРОВАТЬ СВОЙ САЙТ?

Для запуска инструмента зайдите в **"Продвижение"** -> **"Внутренняя** оптимизация" и нажмите кнопку «Обновить отчет».

После углубленного анализа страниц вашего сайта, который учитывает более 50 внутренних параметров сайта, а так же основные внешние параметры, которые влияют на вашу позицию в поисковых системах, AddStudio даст вам простые человеческие рекомендации, как улучшить ваши страницы с точки зрения поисковых систем, чтобы добиться повышения позиций при ранжировании. Релевантные страницы, которые будут нуждаться в оптимизации, будут подсвечиваться красным, чтобы вы легко могли их найти.

	рення	яя опт	имизация										
Обн	овить	ь отче	ст Сравнить с отч	етом: 🔹 🔹 🛄 Печать 🕘 З	кспорт				_	_	_	Э	сспертный р
ну	тре	енн	яя оптими	ізация									
a np	оверк	и: 03.0	2,2011										Собнови
	Nº		Запрос	Релевантная страница	Title	Body	H1	Link		Alt		Strong	-
)	1	клас О	сическая музыка	/teachers/more.phtml? id=356&mode=trudy	0 1,12	0 4,5	0 0.25	0 0,88	(	0,5		0 0,12	8
		•	Рекомендуем увелич	ить плотность запроса "классическая муз	ыка" или его фор	м в ВОДУ до 3						- Harlo Grid.	
	Nº		Релевантная страница		3ar	оловок		Title	Body	H1	Link Al	t Strong	
		1	http://www.class	ic-music.ru/	Классич mp3	ческая музыка .ru	Бесплатная	я классика в	1	5	0	2 0	0
		2	http://onway.nar	od.ru/music_klassic.htm	Скачать mp3	бесплатно класс	ическую муз	ыку <mark>м</mark> п3, music	1	0	0	0 0	0
		3	http://www.classi	icmp3.ru/	Classicm для все	пр3.ru - классичес ех.	кая музыка .	Бесплатно и	1	2	0	0 1	0
		4	http://www.class	-music.ru/	Классич	ческая музыка			1	13	0	2 0	0
		5	http://classicmusio	con.narod.ru/	Беспла	тная тр3 классич	іеская <mark>муз</mark> ыка	3	1	2	0	0 2	0
		6	http://evg8343.n	arod.ru/	музы Классич	іка Скачать беспл ческая	атно самую к	срасивую музы <mark>к</mark> у	2	0	0	0 0	0
		7	http://www.kmus	s.ru/	Классич	ческая м <mark>у</mark> зыка			1	7	1	0 1	0

После того, как вы получили рекомендации, измените страницы на сайте в соответствии с ними. Например, если программа говорит «В TITLE веб-страницы рекомендуется использовать до 70 символов», выберите 2-3 фразы, которые будут самыми подходящими для данной страницы, а для оставшихся ключей создайте отдельную страницу (используйте другую релевантную страницу) и т. д.

Кстати, для того, чтобы определить идеальную плотность ключевой фразы, сравните свою сайт с конкурентами из Топ-10. В таблице отчета в столбцах отображается следующая статистика по плотности ключевых фраз:

- Title Количество вхождений ключевой фразы в заголовок страницы
- Body Количество вхождений ключевой фразы в тело страницы
- H1 Количество вхождений ключевой фразы в <h1> подзаголовок страницы
- Link Количество вхождений ключевой фразы в тексты ссылок на странице
- Alt Количество вхождений ключевой фразы в ALT-описания картинок на странице
- Strong Количество вхождений ключевой фразы, выделенных тегом <strong>

В скобках, возле каждого числа отображается среднее количество вхождений в аналогичном участке странице по конкурентам из ТОП-10 Яндекс. Если с точки зрения программы, с количеством вхождений фразы во все участки страницы оптимально, справа, напротив фразы появится зеленая галочка, если где-то недобор или перебор, появится красный крестик. По нажатию на крестик появятся рекомендации программы по уменьшению или увеличению количества вхождений фразы в том или ином участке страницы.

	N₽	Запрос	Релевантная страница	Title	Body	H1	Link	Alt	Strong		
Ð	1	консерватория 🏆 🐟	L	0 <sup>0,86</sup>	3 <sup>7,14</sup>	0 0	<b>2</b> <sup>2,57</sup>	0 1,14	0 0	8	
Đ	2	классическая музыка 😳	<u>/teachers/more.phtml?</u> id=356&mode=trudy	0 1,12	0 4,5	0 0,25	0 0,88	0 0,5	0 0,12	8	
Ð	3	музыкальное образование ல	/publications.aspx? p_pagealias=pub&pub_id=122500	0 1	8 2,44	0 0,33	<b>0</b> <sup>0,78</sup>	0 0	0 0	8	
÷	4	московская консерватория 🏆 🐟	L	0 °	3 0	0 0	2 0	0 0	0 0	8	

Внося изменения помните, что, вы делаете сайт для людей, поэтому не перестарайтесь с использованием тега **H1**, **<strong>**, плотностью ключевой фразы на странице, иначе страницы будут выглядеть неряшливо. Со стороны поисковых систем, вы вполне можете получить бан за спамность.

Шаг считается пройденным, когда вы внесете все необходимые изменения на сайт. Если вы не считаете рекомендацию нужной, просто нажмите «пропустить», и программа больше не будет показывать ее.

## ШАГ 5 - ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ.

Внутренние ссылки и то, как они организованы — один из факторов, влияющих на продвижение сайта по запросу, поэтому стоит обратить внимание на структуру сайта и оптимизировать ее.

Первое, что влияет на релевантность — тексты ссылок, а точнее ключевые слова в текстах ссылок. Для того, чтобы увеличить вес страницы по каким-либо ключевым словам, нужно ссылаться на нее с других страниц вашего сайта, употребляя в тексте ссылок эти ключевые слова.

Например, вы хотите, чтобы страница о замшевых туфлях была в топе по запросу "Замшевые туфли", тогда тексты ссылок, ведущих на эту страницу должны быть примерно такими: «красивые замшевые туфли», «купить замшевые туфли», «замшевые туфли цена» и т.д, в зависимости от содержания страницы. Тем самым вы показываете поисковому роботу, что на этой странице есть информация об автомобилях и именно эта страница имеет больший вес/авторитет среди других страниц вашего сайта по этому запросу.

Кроме текста ссылок имеет значение также расположение ссылки. Поисковые системы в состоянии определить логическое расположение ссылки — в меню, в основном тексте, в нижней части страницы и так далее. Наиболее ценными можно считать ссылки, располагающиеся непосредственно в основном тексте, при их анализе изначально подразумевается большая релевантность их текста странице по сравнению с другими ссылками, такие ссылки больше других влияют на релевантность страницы ключевым словам, использованным в ее тексте.

Структура сайта влияет на его успешную индексацию. Существует правило, что любая страница сайта должна быть не далее, чем в 3-х кликах от главной, это, во-первых, будет удобно для пользователей, а, во-вторых, позволит поисковым системам проиндексировать весь сайт без проблем.

#### КАК МНЕ ОПТИМИЗИРОВАТЬ СТРУКТУРУ САЙТА?

Откройте инструмент "Оптимизация структуры сайта". Нажмите "Обновить отчет" и программа проанализирует все страницы сайта, разберет ссылки между страницами и построит удобный для анализа отчет.

#### В результате, в отчете отображаются следующие рекомендации:

• Одинаковые и похожие заголовки страниц с указанием списка страниц с одинаковыми заголовками

• Плагиат текстов из Интернет с указанием участка дублированного текста и копий текста в Интернет

• Страницы с количеством исходящих ссылок на другие сайты, превышающим 15

• Страницы с малым количеством текста (менее 1000 символов)

• «Перегруженные запросами страницы». В случае, если страница продвигается по более, чем 4 разнородным запросам, программа даст рекомендацию пересмотреть структуру сайта с тем, чтобы на страницу приходилось не более 4 посикового запроса

• Страницы с похожим содержимым. Крайне не рекомендуется некий текст дублировать на разных страницах сайта

Собственно, данными рекомендациями практически исчерпывается выполнение основных требований поисковых систем к корректно сконструированным сайтам. Если Вы прошли этот шаг и выполнили все его рекомендации, можете быть уверены: Вы на верном пути, и даже если (скорее всего) моментального эффекта эти меры не окажут, то в долгосрочной перспективе — это необходимый шаг!

# ШАГ 6 - ВНЕШНЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ.

#### ЧТО ТАКОЕ ВНЕШНЯЯ ОПТИМИЗАЦИЯ?

Для значительного увеличения позиций сайта в поисковых системах и как следствие, трафика (посетителей) из поисковых систем производится внешняя оптимизация сайта, которая основана на получении внешних ссылок с ключевыми словами в текстах ссылок на сайт. Такие ссылки можно получить платными способами (покупка ссылок) и бесплатными способами (установка ссылок на свои сайты, обмен ссылками, регистрация в каталогах, социальных закладках) и т.д. Рассмотрим самые популярные способы получения ссылок:

Обмен ссылками. Вы можете обмениваться ссылками с другими сайтами, например, сайтами-партнерами по бизнесу, если условия обмена устроят обоих, но, вопервых, практически никто не поставит ссылку на сайт с нулевым весом бесплатно, а, вовторых, вам нужно будет самому договариваться с владельцами сайтов. С другой стороны, если вы получите ссылку с авторитетного сайта, со схожей тематикой — это даст ощутимый эффект при продвижении.

Написание и публикация статей. Продвижение сайтов статьями становится все более популярным. Ссылки в статьях выглядят более естественно, так как они окружены текстом. Зачастую есть возможность задать свои метатеги title, keywords и description для страницы со статьей (при обмене статьями, платном ручном размещении статей или при работе с биржами статей), что дает гораздо больше преимуществ по сравнению с обычной ссылкой. Если ваша статья понравится другим людям, они смогут разместить ее на своих сайтах, а вы получить естественное увеличение ссылочной массы.

Минусом данного метода является то, что статья должна быть абсолютно уникальной, что требует времени, либо средств, чтбы заплатить копирайтеру. Толку от публикации чужой скопированной статьи не будет.

Для публикации статьи, вы можете воспользоваться следующими каталогами:

- <u>kata-log.ru</u>
- <u>www.domslov.ru</u>
- vasheslovo.com
- <u>tlia.ru</u>
- <u>www.keytop.ru</u> и т. д.

Нестандартные методы получения ссылок (комментирование, социальные закладки, видеоролики с YouTube и т.д.) Существует большое количество альтернативных методов получения ссылок, например, вы можете

24

комментировать посты в блогах (указав в специальном поле адрес своего сайта) и получать ссылки, размещать ссылки на свои сайты в социальных закладках (memori.ru, moemesto.ru, bobrdobr.ru) и т.д. Так как эти методы бесплатные, они подойдут вам, если у вас мало денег на продвижение, но очень много времени.

Регистрация в каталогах. Можно по праву назвать самым простым и достаточно эффективным способом получить ссылки. Особенно хорош для начинающих, так как не требует особых познаний в SEO и дает неплохие результаты уже на начальном этапе продвижения сайта. Регистрация может быть как платной, так и бесплатной.

Для того, чтобы регистрация дала результат, необходимо зарегистрироваться в большем количестве каталогов. В этом вам может помочь специальная программа для регистрации в каталогах - AddSite, имеющая базу на 1600 каталогов различной тематики. Скачать демо-версию программы можно на сайте программы <u>www.promo-soft.ru</u>.

Покупка ссылок. Самым действенным методом продвижения, на сегодня, является покупка ссылок. Ссылки покупаются как с главных, так и внутренних страниц других сайтов. Для поисковых систем ссылка, содержащая ключевую фразу в тексте ссылки, с главной страницы раскрученного сайта с высокими тИЦ и PR будет иметь гораздо большее значение, чем огромное количество ссылок с нулевых белых каталогов. Приобрести можно на разных биржах по покупке продаже ссылок. Мы предлагаем полностью автоматическую покупку ссылок в нашей программе, по утвержденным вами ключевым словам и бюджету. Главным нашим преимуществом, является то, что при покупке ссылок, мы используем очень жесткие фильтры (из 200 сайтов мы отбираем 10), предотвращающие размещение ссылок на некачественных сайтах, что экономит ваше время и деньги.

В общем, все основные методы получения ссылок на сайт различаются по вложению денег и времени. Оптимально сбалансированное использование всех методов. Главное - процесс получения ссылок не должен останавливаться ни на минуту. Качественные ссылки со временем дают все больший и больший эффект. Т.е. купленная год назад ссылка будет передавать значительно больший вес, чем та же самая ссылка, но через месяц после покупки.

#### ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТАМ ССЫЛОК

Есть определенные требования к составлению текстов ссылок для того чтобы достичь максимального эффекта и избежать санкций со стороны поисковых систем:

- пишите текст ссылки поочередно с большой и с маленькй буквы;
- не ставьте в тексте знаков запятых;
- обращайте внимание на околоссылочный текст он должен быть тематическим;

• при составлении текстов ссылок ограничьтесь теми, что состоят из четырех-пяти слов;

 ссылка на сайт - это небольшая реклама, постарайтесь не просто перечислить ключевые слова, а наделить их смыслом; если ссылка является полноценным предложением приложите усилия, чтобы оно нормально читалось;

#### покупка ссылок

Самый простой и надежный способ покупки качественных внешних ссылок для вашего сайта — биржи ссылок. В Рунете наиболее популярная и продвинутая биржа- Sape (sape.ru). На январь 2011 в бирже зарегистрировано 472 334 сайтов, продающих ссылки, это — более 322 млн страниц.

Sape предоставляет развернутые возможности фильтрации площадок по множеству параметров: ТиЦ, PR, глубина, наличие в Яндекс.Каталоге и т. д. Всего более 2-х десятков параметров.

Сейчас, когда Яндекс стал очень чувствителен к качеству внешних ссылок на сайт и скорости их появления, очень важно выбрать правильную стратегию в каждом конкретном случае. Иначе, сайт может не просто, не получить прироста позиций от купленных ссылок, но и получить санкции, попав под фильтр. В особенности это касается молодых сайтов.

В AddStudio встроен инструмент автоматической закупки ссылок на Sape в рамках утвержденного месячного бюджета по каждой продвигаемой фразе. С его помощью можно осуществить весь цикл работ по подготовке, закупке и контролю ссылок на бирже Sape.

На этапе создания проекта, во время добавления поисковых фраз, автоматически рассчитывается оценочная стоимость продвижения сайта в ТОП-10 Яндекс.

Также, в Инструменте "**Продвижение"**->"Стоимость продвижения" можно впоследствии рассчитать стоимость продвижения для списка фраз.

#### ШАГ №1 - БЮДЖЕТ

Для начала закупки ссылок зайдите в "Продвижение"->"Покупка ссылок".

Появится окно 1-го шага покупки ссылок. Здесь необходимо ознакомиться с бюджетом по каждой фразе и утвердить его.

• Утвержденный бюджет – бюджет утвержденный пользователем для каждой фразы

• Текущий бюджет – текущий расход бюджета в месяц по каждой фразе

• Остаточной бюджет — разница между утвержденным бюджетом и остаточным

Запросы, для которых планируется начать закупку ссылок необходимо отметить галочками.

26

аг 1. Бн Са па		иск площадок	Шас 4. Простановка запросо	se War 5 Floxy	тка ссылок.		
ада	запос				Expanses (ov	5)	ать для все
NO	3anpoc	Denecour		VTPODY TOUL	токулиций	0	TATOUNUN
V 1	консерватория	/	ная страница	300	текущии	0	749 75
V 2	классическая музыка	ческая музыка /teachers/more.phtml?id=356&mode=tri ····				0	249,756
3	музыкальное образование	/publicatio	ons.aspx?p_pagealias=pub&ou ···	3200		0	249.7
4		1		600	1	0	249.7

# ШАГ №2 - ТЕКСТЫ

Теперь необходимо для каждой фразы задать список текстов ссылок. В html ссылка задается с помощью тега **<a>Tекст ссылки</a>** Мы настоятельно рекомендуем задавать тексты окружения ссылки для того, чтобы размещаемый на сайте-доноре текст выглядел следующим образом:

Текст слева <a>Текст ссылки</a> Текст справа

Это нужно для того, чтобы если ссылка автомобильной тематики размещается внутри текста страницы о продуктах питания, она была все же окружена текстом об автомобилях. Это придает дополнительный вес ссылке и делает ее более естественной в глазах робота поисковой системы. В бирже Sape введен внутренний формат текстов ссылок:

текст слева #а#текст ссылки#/а# текст справа

\_\_\_\_\_

На данном шаге необходимо для каждой продвигаемой фразы создать список текстов ссылок. Сделать это можно вручную, выбрав в списке слева очередную фразу. В рабочем окне справа отобразится список уже добавленных текстов ссылок для данной фразы. И можно добавить новые.

Также, в AddStudio встроена автоматическая генерация текстов ссылок. Можно нажать кнопку "Сгенерировать для всех" и для всех фраз программа сама сгенерирует оптимальные списки текстов ссылок, основываясь на статистике поисковых систем.

Также, можно сгенерировать автоматически тексты для какой-то одной фразы из списка. Для этого нужно кликом правой кнопки мыши на данной фразе вызвать контекстное меню и выбрать пункт "**Сгенерировать**". По итогам генерации в рабочем окне справа появится список текстов ссылок. Каждый текст можно редактировать, или удалять.

Прервать покупку и вернуться к отчету		Доступный баланс: 999,00 руб. (+ :	заблокировано:	0,00 p
г 1. Бюджет <mark>Шаг 2. Тексты</mark> Шат 3. По	MER PUT	ощадок. Шат 4. Простановка запросов. Шат 5. Покулка ссы	ulok.	
адайте тексты ссылок	1			
Страницы	Текст	ты ссылок		
A /	N₽	Текст	Использован раз	*
<ul> <li>1 консерватория (50)</li> <li>/teachers/more.phtml?id=356&amp;mode=tr</li> <li>1 классическая музыка (50)</li> <li>/publications.aspx?p_pagealias=pub≺</li> </ul>	7	концерт консерватория московская #а#вокал саратовской консе	1	D
	8	концертный зал московской консерватории #а#адрес консерват		
	9	афиша зал консерватории #а#консерватория московская белый		0 _
/ L= 1 классическая музыка (50) ▲ /publications.aspx?p_pagealias=pub≺ L= 1 музыкальное образование (50)	10	московская консерватория расписание концертов #а#приемные		0
	11	новосибирская государственная консерватория официальный са		0 –
	12	официальный сайт московской государственной консерватории и	1	D
	13	зал консерватории нетребко #а#абонементы малого зала консер		D
	14	большой зал консерватории касса телефон #а#100 летие моское		D
	15	афиша залы консерватории #а#большой зал консерватории репе		D
	16	большой зал консерватории шестокович #а#концертным залом к	1	D
	17	московская государственная консерватория #а#моцарт реквием		D
	18	офицальный сайт консерватории #а#государственная консерва		D
4	19	московская консерватория расписание #а#государственная кон		D 🛶
Сгенерировать для всех	A	оравить		

28

# ШАГ №3 – ПОИСК ПЛОЩАДОК

Теперь, когда мы задали бюджет для фраз, сгенерировали тексты ссылок, пришло время начать поиск площадок для покупки на них ссылок.

Грамотная покупка ссылок и распределение ссылочного бюджета — профессиональный навык, отрабатываемый годами. Для того, чтобы пользователь мог начать эффективно закупать ссылки для своего сайта, мы спрятали десятки параметров и фильтров для подбора качественных площадок вглубь программного движка AddStudio. Фактически мы оставили на волю пользователя лишь распределение бюджета между дешевыми, средними и дорогими ссылками.

www.mosconsv.ru +	$\supset$	AddStudio	
🏴 Проект Продвижен	ие Инструменты	Сервис	
Биржи ссылок			
9 Прервать покупку и вернуться	к отчету		Доступный баланс: 999,00 руб. (+ заблокировано: 0,00 р
Шаг 1. Бюджет — Шаг 2. Тексты.	Шаг 3. Поиск площадок	Шаг 4: Простан	овка запросов Шаг 5. Покулка ссылок.
22020Te Capametru			(e
В автоматическом режиме поиска	вам необходимо задать про	щадок оцентное соотноше	ние для дешевых, "средних" и дорогих ссылок. Передвигая
ползунок, корректируйте пример площадок, с помощью сбалансиро	ное количество площадок д званных встроенных алгори	ля каждой категор тмов оценки их кач	ии. Этот режим полностью автоматизирует процесс подбора нества.
	1		
33%		33%	34%
Дешевые ссылки		33%	247.26 руб (247 ~ 1236 шт.)
Цена: 0,2 - 1 руб ТИЦ: 0 - 10 PR: 0 - 0			
Средние ссылки		33%	247,26 руб (24 ~ 247 шт.)
Цена: 1 - 10 руб ТИЦ: 10 - неограничено PR: 0 - 10			
Дорогие ссылки		<mark>34%</mark>	<mark>254,75 руб (2 ~ 25 шт.)</mark>
Цена: 10 - 100 руб ТИЦ: 20 - неограничено			
Общий бюджет выбра	нных запросов: 74	9,26 руб	Назад Далее
🖗 Старт   🌲 Обозреватель   🍮	Определение позиций	Биржи ссылок	Стоиность продвижения

По-умолчанию, мы рекомендуем равное распределение бюджета. Но, кто-то может иметь другой взгляд на данный вопрос, и в этом случае он может путем изменения

размера одного из столбцов трехцветной таблицы изменять распределение бюджета в ту или иную сторону.

Выставив распределение бюджета, следует нажать кнопку "Далее" и начнется автоматический поиск и фильтрация площадок. По ее завершению откроется рабочее окно следующего шага.

Для продвинутых пользователей имеется **экспертный режим** поиска площадок. Он дает доступ ко всем параметрам и фильтрам, которые предоставляет биржа Sape + встроенные дополнительные фильтры AddStudio.

# ШАГ №4 - ПОКУПКА ССЫЛОК

На данном шаге мы видим список найденных площадок, готовых к размещению наших ссылок. В таблице отображается:

- Поисковая фраза, для которой искали площадку
- Текст ссылки

• Принимающая страница — релевантная страница, на которую будет вести купленная ссылка

• Ссылающаяся страница — страница-донор, на которой будет стоять купленная ссылка

- Тиц тематический индекс цитирования Яндекс
- PR PR Google
- Цена стоимость размещения ссылки в месяц
- УВ уровень вложенности страницы на площадке-доноре, считая от главной
- ВС количество внешних ссылок со страницы-донора на другие сайты
- Тематика тематика площадки

1 1 21 1	50p	er War2.Texcisi L	Ller 3. Flowe	ж площадок Шас 4.	Простановка з	апросов Шаг 5. Покупка ссылок			_			
Dec	оср	ите заголовок колонки на			бранному полю		Скрыть /	1011071H	ительные	: napa	метры дон	opa
	NO					Co	-1411	00	Linux VE	Inc	Ver Ter de	
1	1	консерватория тори		принимающая странис /	(a)	http://mega-kadr.ru/boevik/1217-smertel	50	0	4 36 3	0	2 Pas	1
	2	классическая к т кла	ссровтор	/ /teachers/more.phtml?id	=3568mode:	http://waimalish.com/2009/11/24/detskay	a 50	0	4.84 3	0	2 Ло	
1	3	консерватория * исто	ория слов *	/		http://rostov-today.ru/transport/bus5.ph	50	0	3.02 3	2	2 For	
1	4	классическая • • кла	ссическа *	/teachers/more.phtml?id	=356&mode:	http://www.luxe-auto.net/index.php?pag	e 50	0	1.81 3	2	2 AB	1
1	5	консерватория * пете	ербургск -	1		http://www.gallart.ru/expozition/gallery/r	L 50	0	3.63 3	2	2 Kvi	H
1	6	классическая м 🔹 луч	шая клас 🔻	/teachers/more.phtml?id	=356&mode:	http://mega-kadr.ru/boevik/1217-smertel	50	0	4,36 3	0	2 Pas	
ыс	трая к	орректировка распредел	ения									
	N₽	3anpoc	ł	Количество анкоров	Бюджет (руб	) Процент использования би	оджета (%)	)	Оформл	ено с	Средняя	цен
V	1	консерватория		50	300	\$ 5,3			4		3,96	
V	2	классическая музыка		50	500	\$ 2,2			3		3,67	
V V	№ 1 2	Запрос консерватория классическая музыка	1	Количество анкоров 50 50	Бюджет (руб 300 500	) Процент использования би	оджета (%)	)	Оформл 4 3	ено с	Cp 3,9 3,6	едняя L 96 57

Дополнительные столбцы можно скрыть для удобства восприятия информации, нажав по ссылке «Скрыть дополнительные параметры донора».

Каждую из предложенных к покупке ссылок можно удалить, убрав галочку слева.

В нижнем блоке отображается суммарная статистика по купленным ссылкам с распределением по фразам. Есть возможность с помощью галочек отключить покупку всех ссылок по данной фразе одним нажатием мыши. Внизу в левой части экрана выводится "Общий бюджет" по всем выбранным для покупки ссылкам.

По нажатию кнопки "**Купить"** программа начинает пытаться купить ссылки на выбранных площадках, фактически осуществляется переход на следующий шаг покупки ссылок.

# ШАГ №5 – ЗАВЕРШЕНИЕ ПОКУПКИ

Появляется окно с отчетом о покупке ссылок. Программа сообщает количество купленных ссылок и количество неуспешных попыток покупки. Попытка купить ссылку может закончиться неудачей по ряду не зависящих от нас и от пользователя причин:

• Владелец площадки запретил покупать ссылки с определенным текстом

• Количество свободных мест на площадке за время прохождения шагов покупки исчерпалось. Кто-то успел купить ссылку раньше нас

• Указан слишком длинный (длиннее, чем разрешил владелец площадки) текст ссылки

🖣 Резу	льтат покупки ссылок		•	x
Запро сводн Уст Не	ос на покупку ссылок отпр ного отчета. <b>тешно: 3</b> успешно: 4 ояние запросов на покупку	авлен. Состояние купленных ссыло	к вы можете после обновления	
N₽	Запрос	Текст	Состояние	
1	консерватория	консерватория детские абонемент	Анкор слишком длинный	
2	классическая музыка	классическая музыка скачать #а#	Заявка на размещение ссылки отпра	
3	консерватория	история слова консерватория #а#	Заявка на размещение ссылки отпра	
4	классическая музыка	классическая музыка скачать валь	Заявка на размещение ссылки отпра	
5	консерватория	петербургская консерватория ник	Анкор слишком длинный	
6	классическая музыка	лучшая классическая музыка ката	Анкор слишком длинный	
7	консерватория	как поступить в новосибирскую ко	Анкор слишком длинный	
		Перейти к сводному отчету	Продолжить покупку	

Из этого окна мы можем либо начать покупку еще раз, либо "Перейти к сводному отчету".

Купленные ссылки требуют постоянного контроля. Причем, контролировать необходимо:

- Индексацию ссылки Яндексом
- Точность текста ссылки
- Количество внешних ссылок на площадке-доноре

По-умолчанию, информация о внешних ссылок сайта берется из Yahoo.com. Есть один недостаток такого подхода: отображается максимум 1000 ссылок для каждого сайта. Но, зачастую количество ссылок не превышает 1000, кроме того, даже 1000 — порой крайне репрезентативная выборка, позволяющая увидеть довольно полную картину по ссылочной массе.

Если же мы имеем доступ к управлению анализируемым сайтом, мы можем добавить его в сервис Яндекс.Вебмастер и получать полную информацию о проиндексированных Яндексом ссылках, ведущих на наш сайт.

Указать настройки Яндекс.Вебмастер можно в Менеджере проектов.

Для построения отчета нажмите "**Обновить данные"**. В полученном отчете отображается статистика по внешним ссылкам, распределенная по ключевым фразам:

- Количество ссылок, содержащих фразу
- Вхождение текста ссылки.

Рекомендуется активно использовать ключевые фразы в различных вариациях в текстах внешних ссылок.

Стоит обратить внимание на тот факт, что купленная ссылка не обнаруживается поисковиками мгновенно. На это требуется время, от суток, до месяца. Кроме того, эффект от новой ссылки может появиться только спустя несколько недель с момента индексации ссылки роботом. Чем старше ссылка, тем больше ее вес, при прочих равных условиях. Поэтому, крайне не рекомендуется, забывать о пополнении баланса для продления ссылок. Внезапно исчезающее и появляющееся количества внешних ссылок могут навести поисковую систему на нехорошие подозрения о попытках манипуляции поисковой выдачей. В таком случае фильтров и санкций не миновать.

	www.mosconsv.ru +	AddStudio		
<u> </u>	Проект Продвижение	е Инструменты Сервис		
😚 Внеи	шние ссылки			×
🕘 Обн	ювить отчет Сравнить с от	четом: 🕞 🖓 📄 Печать 🗐 Экспор	r	🧏 Экспертный режим
		Релевантные страницы были изменены.	Обновите отчет!	
Вне	шние ссылки			
N₽	Sanpoc	Релевантная страница	Количество ссылок	Вхождения анкора, %
1	консерватория 🏆	Ĺ	-	-
2	классическая музыка	/teachers/more.phtml?id=356&mode=trudy	8	2
3	музыкальное образование	/publications.aspx? p_pagealias=pub&pub_id=122500	æ.	2
4	московская консерватория 🏆	L	2511	ā
😫 (T		нешние ссылки 🌒 Определение пориний		
ar ch			איז	

# ШАГ 7 — ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ

Очевидно, вы потратили много времени, исследуя ключевые слова, применяя на практике советы по оптимизации, покупая ссылки, и все это, что было необходимо для продвижения сайта. Теперь нужно определить, насколько ваши усилия эффективны.

Главный результат продвижения сайта — позиции в ТОП-10 и мотивированные посетители с поисковых систем. Пришло время проверять позиции сайта и наблюдать за их ростом. Для этого зайдите в "**Продвижение** -> **Определение позиций**". Для запуска определения позиций нажмите кнопку **"Обновить отчет".** 

AddStudio имитирует поведение пользователя, сканирует страницы результатов поиска и формирует отчет о позициях веб-сайта по заданным ключевым словам в режиме реального времени. По результатам создания отчета, Вы увидите интерактивную таблицу с позициями сайта в выбранных поисковых системах (выбор поисковиков осуществляется в Менеджере проекта в настройках проекта).

	ww.mc	osconsv.ru •	AddStudio				x			
	Проек пение г	т Продвижение Инструменты Сер	вис				×			
Обнов	пть отч	нет Сравнить с отчетом: 👻 📄 Г	Печать 🗐 Эксі	торт	_	🔀 Экспертный ре	жим			
цата провеј	рки: 02	.02.2011				[Обновить]				
Nº	З	Запрос Релевантная страница	Яндекс.М	1осква	Google	Rambler	Í.			
□ 1	Конс	ерватория 1	1		1	1	-			
	Nº	топ10								
	1 http://www.mosconsv.ru/		М	ГК имени П. И	1. Чайковского -					
	2	http://www.conservatory.ru/	Ca	анкт-Петербур	огская консерватория					
	3	http://ru.wikipedia.org/wiki/%d0%9a%d0%b	<u>е%</u> Ко	Консерватория — Википедия						
	4	http://www.conservatoire.ru/	Н	овосибирская 1. <mark>М.И.</mark> Глинки	Государственная конс	серватория (академия)				
	5	http://www.kazanconservatoire.ru/	Ka	Казанская государственная консерватория - официаль сайт - Главная						
	6	http://www.rosbalt.ru/2011/02/01/814574.h	ntml Ka	бинеты Конс онсерватория	ерватории заливает во 	дой с крыши -				
	7	http://www.nnmama.ru/afisha/?arrfilter_dat	. A	фиша						
	8	http://www.sarcons.ru/	Ci Ci	ратовская го раница	сударственная консер	ватория - Главная				
	9	http://slovari.yandex.ru/~%d0%ba%d0%bd%	M M M M M	Московская государственная консерватория имени П.И Чайковского						
	10	http://www.rostcons.ru/	Po	остовская кон	серватория (академия	) им <mark>.</mark> Рахманинова				
⊕ 2	клас музь	сическая <u>/teachers/more.phtml?</u> ika id=356&mode=trudy	8		Ø.	8				
😥 Старт		Обозреватель 📔 🕕 Покупка ссылок 🧶 Определ	пение позиций							
						Ораниен				

Фразы, по которым сайт находится в ТОП-10 Яндекс, отмечаются значком - 💷

топ-20 - 🏆 топ-50 - 🏆 .

Если кликнуть по крестику слева от каждой фразы, можно увидеть сайты из ТОП-10 Яндекс по данному поисковому запросу с адресом и заголовком релевантной страницы.

Текущие позиции можно сравнить с любым ранее построенным отчетом. Для этого в панели управления рядом с надписью "**Сравнить с отчетом"** выберите в календаре дату. Дни в которые есть доступные отчеты выделены жирным.

🕑 Обновит	ь отчет	Сравнить с от	гчетом:	🗾 📄 Печать 🗐 Экспор								r	
				•		Фе	вра	ль	201	1	•		
Опред	елен	ие пози	ций		П	в	С	ч	П	С	В	1	
			•	6	31	1	2	3	4	5	6		
Дата проверк	и: 25.01.2	011		7	7	8	9	10	11	12	13		
				8	14	15	16	17	18	19	20		
				9	21	22	23	24	25	26	27		
		-		10	28	1	2	3	4	5	6		
Nº		38	прос	11	7	8	9	10	11	12	13		

Для продвинутых пользователей имеется экспертный режим определения позиций.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дорогие друзья! Наша команда разработчиков приложила немало усилий для того, чтобы Вы могли быстро приступить к продвижению Ваших сайтов, не перерывая тонны различной, актуальной и не очень информации, не тратили деньги на неработающие методы и не просиживали ночи на форумах.

Мы твердо убеждены в том, что каждый должен заниматься своим делом: инженер разработкой, прораб управлением строительством, портной пошивом одежды и т. д. И совершенно нецелесообразно всем этим людям получать вторую профессию оптимизатора сайтов. Поэтому процесс продвижения сайта не должен отвлекать от основной деятельности, быть понятным, непринужденным занятием, приносящим ожидаемые плоды. Сайт — не самоцель, а один из многих (пусть и главный) способ продвижения продукции и услуг.

Наша программа подходит для большинства случаев и тематик. Мы знаем, как работают поисковые системы. У нас длительный опыт продвижения проектов во многих тематиках. Мы автоматизируем рутинные процессы и сами пользуемся результатами этой автоматизации в своей работе. Мы делимся с Вами нашим любимым инструментом, с помощью которого зарабатываем деньги. Мы уверены, и Вы сможете сэкономить с помощью AddStudio Bawe бесценное время, силы и нервы, а кроме того, самоидентифироваться в интернет-пространстве, занять свою нишу и стать лучшими в ней!

Наши искренние пожелания успеха! Команда разработчиков AddPromo.

#### ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Если в процессе работы с программой Add2Board у Вас возникли вопросы или проблемы, обратитесь в отдел технической поддержки пользователей: Телефон тех. поддержки: (495) 228-14-57 (многоканальный) Эл. адрес тех. поддержки: mail@promo-soft.ru Режим работы: пн.-пт. 10:00-18:00.

> ООО "Инновационные Системы" www.promo-soft.ru